

# 3QPOC

## POUR ÉVALUER UNE SOURCE D'INFORMATION

Faire une recherche,  
**ÇA S'APPREND**

[www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/](http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/)



### QUI est l'auteur? (COMPÉTENCE)

- L'auteur est-il un individu ou un organisme **réputé**?
- L'auteur est-il **compétent** sur le sujet? *Formation et expérience; fonction, titre ou affiliation avec un organisme réputé; publications antérieures*

### De QUOI est-il question? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)

- L'**information** est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche? (se rappeler son intention de lecture)
- L'information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources** imprimées ou numériques? (triangulation des sources)
- L'information est-elle bien élaborée? Le sujet est-il présenté en détails?
- Les **sources** de l'information sont-elles **mentionnées, sérieuses** et **crédibles**?
- Y a-t-il des liens vers des **sites sérieux** sur le même sujet?

### De QUAND date l'information? (ACTUALITÉ)

- Selon la date de création ou de mise à jour du site, l'information est-elle **toujours d'actualité pour mon besoin d'information**?

### POURQUOI est publiée l'information? (OBJECTIVITÉ)

- Quel est le **but** du texte? *Informer, former, influencer l'opinion d'autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur*
- L'information est-elle **objective**?
- Pour les **sujets controversés**, les **divers points de vue** sont-ils expliqués? Les arguments sont-ils sérieux?

# 3QPOC

POUR ÉVALUER UNE SOURCE D'INFORMATION

Faire une recherche,  
**ÇA S'APPREND**

[www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/](http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/)

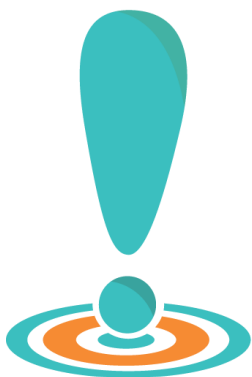


## D'OU provient l'information? (PROVENANCE)

- L'information provient-elle d'un **individu** *Site personnel, forum, blogue, Twitter, Facebook, wiki, YouTube* ou d'un **organisme**? De quel type d'organisme? *Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d'édition (livre, dictionnaire, encyclopédie), média (journal, revue, télévision), association, groupe de pression*
- Cette provenance est-elle en adéquation avec le type d'information que je cherche?
- Puis-je avoir confiance en cette source?

## COMMENT est présentée l'information? (CLARTÉ ET RIGUEUR)

- Est-ce que le texte s'adresse à un public de mon âge ou à des spécialistes? Suis-je capable de comprendre le contenu?
- Est-il facile de **repérer** l'information? *Plan, table des matières, index, menus, boutons de navigation, organisation du contenu (titres, sous-titres), boîte de recherche*
- Le texte et les médias sont-ils **bien présentés** et **faciles à consulter**? *Polices de caractères, couleurs, disposition, qualité visuelle et sonore*
- Les textes sont-ils rédigés dans un **français de qualité**? *Orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure du texte*
- Les **publicités**, s'il y en a, sont-elles clairement **séparées** des informations?



## Évaluation globale du site

- L'information est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
- **Globalement**, l'information est-elle **fiable, sérieuse, crédible**?
- L'information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources**? (triangulation des sources)
- Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le texte comme source d'information pour ma recherche.